

REPOSITORIO ACADÉMICO UPC

Gestión De Instituciones Deportivas-DT55-201801

Item Type	info:eu-repo/semantics/report
Authors	Rosales Zavaleta Raul Antenor
Publisher	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
Rights	info:eu-repo/semantics/openAccess; Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 United States
Download date	14/10/2025 13:49:34
Item License	http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/us/
Link to Item	http://hdl.handle.net/10757/636761



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Gestión de Instituciones Deportivas
CÓDIGO	:	DT55
CICLO	:	201801
CUERPO ACADÉMICO	:	Rosales Zavaleta, Raúl Antenor
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios del deporte

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad en la carrera de Administración y Negocios del Deporte de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del décimo ciclo, que busca desarrollar las Competencias Específicas de Gestión Deportiva en el Nivel 3 y de Toma de Decisiones en el Nivel 3, y la Competencia General de Razonamiento Cuantitativo en el Nivel 3.

El curso le permitirá al alumno conocer los distintos modelos de gestión de instituciones deportivas conociendo de cerca un modelo de gestión exitoso en el ámbito local y teniendo como caso práctico la elaboración de un plan estratégico para una institución deportiva nacional que ampliara su visión durante su vida laboral.

Pre-requisitos: haber superado el curso (DT52) Planificación de Deporte Competitivo.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno propone una estrategia deportiva para una organización deportiva considerando las características propias de la misma así como el entorno en el que se desenvuelve.

Competencia Específica: Gestión Deportiva - Nivel 3

Descripción: Sustenta una estrategia sostenible para una organización deportiva considerando los fines que persigue.

Competencia General: Razonamiento Cuantitativo - Nivel 3.

Descripción: es la capacidad del individuo para interpretar, representar, comunicar y utilizar información cuantitativa diversa en situaciones de contexto real. Implica calcular, razonar, emitir juicios y tomar decisiones con base en esta información cuantitativa.

Competencia General: Toma de Decisiones - Nivel 3.

Descripción: Elige el curso de acción más adecuado de acuerdo a las circunstancias en análisis y al objetivo que se quiere alcanzar justificando su elección en el incremento de valor de la organización.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Organizaciones deportivas - definiciones y tendencias**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno explica las definiciones asociadas a organizaciones deportivas así como las tendencias globales de las mismas.

TEMARIO

1. Organización deportiva
 - Definiciones.
 - Componentes.
 - Casos.
2. Tendencias globales en organización deportiva

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1, 2, 3 y 4

UNIDAD N°: 2 Gobernanza en organizaciones deportivas**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante compara distintas formas de gobernanza en organizaciones deportivas.

TEMARIO

1. Gobernanza deportiva
 - Definiciones.
 - Componentes.
2. Presentación de casos de gobernanza deportiva.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 5, 6 y 7

UNIDAD N°: 3 Estrategia deportiva de una organización deportiva**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante propone una estrategia deportiva para una organización que está involucrada en el sector deportivo considerando las características propias y el entorno en el que se desenvuelven.

TEMARIO

1. Direccionamiento estratégico.
2. Diagnóstico estratégico.
3. Recursos estratégicos.
4. Propuesta de estrategia deportiva para una organización deportiva.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9, 10, 11 y 12.

UNIDAD N°: 4 Tópicos avanzados de gestión de organizaciones deportivas**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica los principales avances académicos hechos en un ámbito de la gestión de

organizaciones deportivas.

TEMARIO

1. Revisión bibliográfica.
2. Estado del arte de un tópico de gestión de organizaciones deportivas.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 13, 14 y 15.

UNIDAD N°: 5 Presentación de investigación académica sobre gestión de organizaciones deportivas

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno sustenta los hallazgos de la investigación realizada durante el curso identificando los desafíos que se presentan para las organizaciones deportivas peruanas.

TEMARIO

1. Sustentación de trabajo integrador del curso.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 16

VI. METODOLOGÍA

La metodología será práctica buscando que el alumno ponga en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera.

Durante las clases se presentarán casos reales que el alumno discutirá con los invitados de clase.

Asimismo se realizará una investigación de una organización deportiva nacional con los elementos dados en clase.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$20\% (TA1) + 20\% (TA2) + 30\% (TB1) + 30\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	20
TA - TAREAS ACADÉMICAS	20
TB - TRABAJO	30
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 4	Investigación sobre organizaciones deportivas en el mundo.	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	Semana 8	Investigación sobre la gestión en organizaciones deportivas.	NO
TB	TRABAJO	1	Semana 12	Propuesta de estrategia deportiva para una organización deportiva.	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Sustentación de trabajo de investigación académica sobre gestión de organizaciones deportivas.	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC), Centro De Información. Catálogo en línea: <http://bit.ly/2HcDYnV>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

CALZADA, Esteve (2012). Show me the money : Cómo conseguir dinero a través del marketing deportivo. 2da edición. España. (658.804796 PRIC).

SORIANO, Ferrán (2009). La pelota no entra por azar. 2da edición. España. (796.334068 SORI).